

การลงทุนในแผนงาน/โครงการวิจัย/นวัตกรรมของธนาคารปีบัญชี 2569

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้ Innovation Portfolio	1. เพื่อบริหารโครงการนวัตกรรมภายใต้ Innovation Portfolio ให้สร้างรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายของธนาคาร 2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมขยายผลในเชิงพาณิชย์ ภายใต้ Innovation Portfolio	10,000,000.00
2	แผนงานระบบบริหารจัดการ Innovation Portfolio Management	เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ Innovation Portfolio Management ให้มีประสิทธิภาพ	150,000.00
3	แผนงานจัดทำแผนและดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 56001 : 2024	1. เพื่อพัฒนาระบบงานและคู่มือปฏิบัติงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO56001:2024 2. เพื่อเตรียมความพร้อมและดำเนินการขอรับรองระบบบริหารจัดการนวัตกรรมจากหน่วยงานตรวจรับรอง 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการตรวจประเมินระบบคุณภาพภายในตามมาตรฐานสากล	500,000.00
4	แผนงานปรับโครงสร้างและพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม	เพื่อพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management System) ให้มีประสิทธิภาพ	500,000.00
5	แผนงานปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร	1. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร SPARK และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 2. เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมให้กับพนักงานตามกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้พนักงานนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นนวัตกรรม	3,000,000.00
6	แผนงานพัฒนานวัตกรรมประจำส่วนงานและระดับองค์กร	1. เพื่อเสริมสร้างทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรม ผ่านการเรียนรู้จากเครื่องมือ วิธิตดและกระบวนการด้านนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้จริง 2. เพื่อพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้สู่การเป็นนวัตกรรมต้นแบบ (Prototype) ที่ใช้ได้จริงและสร้างคุณค่าต่อองค์กร	2,000,000.00

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
7	แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างองค์กรนวัตกรรม	1. เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างองค์กรนวัตกรรม 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่ายพันธมิตรด้านนวัตกรรมกับธนาคาร	1,000,000.00
8	แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการเข้าถึงตลาดและต่อยอดธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม (Innovation Lab)	1. เพื่อบริหารโครงการนวัตกรรมภายใต้ Innovation Portfolio ให้สร้างรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายของธนาคาร 2. เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ที่สามารถขยายผลเชิงธุรกิจภายใต้ Innovation Lab	7,000,000.00
9	แผนงานสร้างนวัตกรรมชุมชน (Innovation Leader)	1. เพื่อออกแบบกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาและขยายผลการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมชุมชนสู่ชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐหรือเอกชน 2. เพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนให้มีทักษะการจัดการความรู้ ปรับใช้นวัตกรรม และสามารถนำความรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้ในชุมชน เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองหรือชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน	1,000,000.00
10	แผนงานนวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในนาข้าว	1. สนับสนุนการนำนวัตกรรมเกษตรไปใช้ในแปลงเพื่อให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปสู่กระบวนการทำการเกษตรที่ช่วยลดก๊าซมีเทน และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปลอดภัย 2. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายส่วนงานภายนอกในการนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ให้เกิดผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจในพื้นที่	1,300,000.00
11	แผนงานค้นหานวัตกรรมดูดซับคาร์บอนในภาคป่าไม้ (ยางพารา)	1. เพื่อค้นหานวัตกรรมจากภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการดูดซับคาร์บอนในพื้นที่ยางพารา 2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนจากการบริหารจัดการยางพาราอย่างยั่งยืน 3. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายส่วนงานภายนอกในการนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ให้เกิดผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจในพื้นที่	1,000,000.00